



Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение детский сад №126 г. Липецка

Виды и формы дистанционного группового консультирования





Какие формы наиболее востребованы и не требуют глубоких знаний специальных компьютерных программ?

1.Видео-лекция

Видеолекция необходима, когда педагог хочет донести до родителей специализированную информацию из области педагогики, психологии, логопедии и т.д. Данная информация должна быть строго научная и опираться на достоверные источники.

Видео-лекция должна содержать следующие структурные компоненты:

Организация видео-лекции определяется рациональным распределением времени и пространства экрана. Видео-лекция должна быть посвящена одной, сравнительно небольшой по объему теме. Оптимальная продолжительность видео-лекции – 20–25 минут, в течение этого времени слушатель активно воспринимает и усваивает информацию. Если видео-лекция посвящена большой и сложной теме, то ее следует разбить на отдельные части (видео-касты) с возможностью их повторного просмотра в любом порядке.

Структура видео-лекции

✓ Информационный блок – тема лекции – изображение и краткие сведения о лекторе, наименование образовательного учреждения, год создания.

✓ Вступительная часть – приветствие лектора; озвучивание темы

✓ Основная часть – последовательно излагается лекционный материал согласно плану с использованием видеоряда, уместным и логически обоснованным включением видеоизображения лектора. В видеоряд могут быть включены фрагменты фильмов, демонстрационные модели процессов и явлений (натурные, компьютерные, графические, анимационные), фотографии, иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы, цитаты из текста, основные определения и понятия и т.п.

✓ Заключительная часть – выводы, рекомендации слушателям после просмотра видео-лекции, рекомендуемая литература и интернет-источники для дополнительного изучения темы, заключительная фраза.

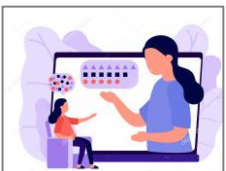
Семь правил успешной подготовки к видеозаписи лекции



1. Подготовьте сценарный план своей лекции. Идеальный объем одной лекции (без изменения в шаблоне размеров кегля (шрифта) и интервала) равен 4-5 страницам (это 5–7 минут видео-лекции).



2. Подготовьте текст лекции. Если вы не можете рассказывать лекцию по памяти, то можно составить ее тезисный план, который будет выведен на экран (куда вы сможете подсматривать).



4. Выберите наборы сочетаний цветов для оформления курса. Эти цвета будут использоваться для общего фона видео, титров, текста, графики, заставки и т.д.



5. Просмотрите свой гардероб и подберите одежду для съемок. Исходите из сочетаний цветов оформления курса и своего личного гардероба.



6. Не забудьте подготовить лицо и голос.

7. Психологический настрой – это ВАЖНО! Вы должны понимать, что вы не профессиональный ведущий, и, конечно, с первого раза записать лекцию не получится, и это совершенно нормально. Ведь становиться звездой экрана не входит в ваши планы. Слушатель должен увидеть того человека, словам которого можно доверять, того, кто владеет уникальными знаниями, которыми хочет поделиться.

Видео-лекция с присутствием лектора на экране и показом необходимых материалов, предметов;



Видео-лекция в форме слайд-шоу с текстом и голосовым закадровым сопровождением.

Плюсы видео-лекции для родителей:

- психолого-педагогическую и специализированную информацию родители получают от вас, педагога ДООУ, что повышает ваш статус и статус ДООУ в глазах родителей;
- Видео-лекция сочетает в себе устную информацию, текст и видеоряд, что повышает уровень усвоения необходимой информации родителями.



Минусы видео-лекции для родителей:

- наличие психологического барьера лектора перед и во время записи видео-лекции, что негативно сказывается на трансляции необходимой информации;
- наличие профессиональной видео техники для записи видео-лекции;
- наличие у педагога навыков владения аудиторией

Примеры видеолекций для родителей https://vk.com/videos-167383034?section=album_7

https://vk.com/videos-167383034?section=album_10&z=video-199294907_456239083%2Fclub167383034%2Fpl_-167383034_10

2. Мастер-класс



Мастер-класс — оригинальный метод обучения и конкретное занятие по совершенствованию практического мастерства, проводимое специалистом в определённой педагогической, психологической или специализированной сфере для родителей.

Дистанционный мастер-класс - форма передачи опыта (конкретный методический прием или метод) Мастером, основанная на использовании современных информационных и телекоммуникационных технологий.

В каких областях можно использовать дистанционный мастер-класс для родителей?

- 1 • Игровая деятельность (приемы и виды игр с определенной развивающей игрушкой или дидактической игрой)
- 2 • Продуктивная деятельность (приемы, используемые в обучении детей лепке, рисованию (традиционные и нетрадиционные техники), конструированию, в том числе и из бумаги, оригами, аппликации и т.д.)
- 3 • Изготовление дидактических игр в домашних условиях для закрепления знаний детей дошкольного возраста в соответствии с программными задачами и возрастными особенностями



Формы проведения мастер-класса



- Демонстрация мастер-класса с помощником. В роли помощника может выступить ребенок или другой педагог. Данная форма мастер-класса позволяет вести диалог с помощником и демонстрировать варианты взаимодействия с ребенком по выбранной теме.
- Демонстрация мастер-класса без помощника, но обязательно с объяснением предполагаемых ответных реакций ребенка на ваши действия.
- Демонстрация мастер-класса с присутствием вас на экране.
- Демонстрация мастер-класса только с показом материалов и действий ваших рук с голосовым закадровым сопровождением.
- Демонстрация мастер-класса в виде подробной инструкции в виде фото и голосовым закадровым сопровождением.

Структура подготовки дистанционного мастер-класса



1. Выбор темы мастер-класса
2. Выбор формы мастер-класса
3. Оснащение места проведения мастер-класса
4. Подбор музыкального сопровождения для фона при необходимости
5. Подготовка аппаратуры для съемки (видеокамера, фотоаппарат и т.д.)
6. Составление плана мастер-класса и сопроводительного текста

Готовясь к мастер-классу, педагог решает важную задачу: каким будет оптимальный способ донесения собственного опыта к конкретной аудитории. Мастер-класс отличается от обычных обучающих форм тем, что педагог максимально использует наглядность, основанную на опыте. Именно демонстрация своего собственного опыта позволяет достигать высоких результатов за максимально короткое время.

Примеры дистанционных мастер-классов https://vk.com/videos-167383034?section=album_10&z=video-199294907_456239075%2Fclub167383034%2Fpl_-167383034_10
https://vk.com/videos-167383034?section=album_10&z=video-199294907_456239078%2Fclub167383034%2Fpl_-167383034_10
https://vk.com/videos-167383034?section=album_10

Структура проведения дистанционного мастер-класса:

- Вступительная часть – приветствие, название мастер-класса, возрастной категории детей.
- Основная часть – последовательная демонстрация действий с материалом, предназначенным для проведения мастер-класса с обязательным доступным объяснением каждого действия, этапности, значимости и результата.

Заключительная часть – выводы, рекомендации. Возможно дать задание по повторению в домашних условиях данной игры, упражнения, поделки и т.д. и получение обратной связи в виде фото результата выполнения задания.

3. Постер



Постер – это своего рода объявление, плакат, афиша. Также под постером подразумевают художественно оформленный плакат, который используется для различных целей. Таким образом, постерное консультирование понимается как форма информирования родителей посредством плакатов, содержанием которых является лаконично и кратко изложенная информация, адресованная родителям воспитанников.

Это могут быть:



Создателем постера может быть любой специалист ДОУ по любой заявленной теме. Содержание постера должно соответствовать принятым тезисам, излагаться наглядно, доступно и лаконично, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем.

Методика работы с постерами достаточно результативна, если соблюдены требования к оформлению постера. Постерные доклады дают возможность работать на опережение.

Требования к постерам

Формат постера А1 – А3 (вертикально или горизонтально)

Вся информация на светлом фоне.

Шрифт не менее 20-24 кеглей. Заголовок, тема выделяется крупным шрифтом.

Количество знаков на постере не более 1800.

Фотографии 10 x15 (соблюдая закон о персональных данных)

Информация для родителей — на языке родителей, не использовать аббревиатуру и профессиональные термины.

Запрещено использовать рекламную и агитационную информацию.

Ярко, доступно, понятно, лаконично.

Пример постера https://vk.com/club167383034?w=wall-167383034_3188%2Fall